



# ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННАЯ СВЕТОТЕХНИКА»

В2В издание, посвященное анализу проблем светотехнической отрасли, вопросам разработки и внедрения современных энергоэффективных решений в области светотехники

Журнал издается с 2009 года  
 5000 экземпляров + дополнительный тираж к крупнейшим выставкам  
 6 выпусков в год  
 Объем: от 72 полос  
 Формат: полноцветный, А4 (29,7 x 21,0 см), склейка  
 Журнал выпускается в печатной и электронной версиях  
 Территория распространения печатной версии: Россия и страны СНГ

## РУБРИКАТОР ЖУРНАЛА НА 2014 ГОД

- **Рынок**
- **Рейтинг**
  - №1. Рейтинг офисных светильников.
  - №2. Рейтинг светильников ЖКХ.
  - №3. Рейтинг светильников для складского помещения со стеллажным хранением товара.
  - №4–№5. Рейтинги светодиодных ламп с различными цоколями.
  - №6. Рейтинг уличных светильников и натурный эксперимент (под вопросом).
- **Компоненты и комплектующие для производства светотехники**
  - Источники света
  - Оптика
  - Источники питания, драйверы и системы управления
  - Теплоотвод
- **Вспомогательные элементы**
  - Опоры, подвесы, кронштейны и т.д.
- **Производство**
  - Фоторепортажи с производств светотехники.
- **Готовые решения**
  - Лампы, светильники и другие световые приборы: новинки, технологии, разработка и т.д.
- **NEW! Витрина**
  - Презентация новых и наиболее актуальных моделей готовых светотехнических приборов для в2в-применения
- **Проекты**
  - Описание реализованных проектов по освещению различных объектов.
- **NEW! Архитектурное освещение: работа над ошибками**
- **Дискуссия**

## ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ

№№	Выход журнала из печати	Распространение журнала на ключевых мероприятиях рынка электроники
№1	февраль	LEDTECHEXPO «ЭкспоЭлектроника»
№2	апрель	
№3	июнь	«ЭЛЕКТРО-2014»
№4	август	«Промышленная Светотехника»
№5	октябрь	Interlight Moscow powered by Light+Building HI-TECH Building «Радиоэлектроника и приборостроение» «Силовая электроника»
№6	декабрь	

## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Формат	Стоимость, руб.
<b>Реклама на обложках</b>	
2-я обложка	86 000
3-я обложка	75 000
4-я обложка	92 000
<b>Модульная реклама в блоке статей</b>	
2/1 полосы (разворот)	87 000
1/1 полосы (страницы 1,2 или 3)	63 000
1/1 полосы	48 400
1/2 полосы	30 800
1/3 полосы	28 000
1/4 полосы	24 200
<b>Модульная реклама в классифаиде</b>	
1/6 полосы	13 000
1/8 полосы	9 000
<b>Статья о компании</b>	
Техническая статья	12 000
Статья-презентация	20 000
<b>Реклама нестандартного формата</b>	
Лицевая суперобложка	103 000
2-я обложка-раскладушка	112 500
3-я обложка-раскладушка	105 000
Вклейка А4	1 сторона - 63 000 2 стороны - 90 000
Вклейка А4 с закладкой-логотипом	1 сторона - 83 000 2 стороны - 107 000
Вклейка-раскладушка внутри журнала	112 500
«Визитка» компании	11 000
<b>Расылка рекламных материалов с журналом</b>	
Вложение листовок, буклетов, CD	расчет по запросу

Гибкая система скидок и бонусов

## АУДИТОРИЯ

1. Разработчики и производители светотехнических изделий
2. Потребители светотехнических решений и готовой продукции:
  - светодизайнеры, проектировщики, инсталляторы,
  - главные энергетики предприятий, специалисты организаций жилищно-коммунального комплекса,
  - представители энергосбытовых компаний и энергоаудиторы

## ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



## КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

