

ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОНИКИ

электроника
инфо медиа группа

Медиа Кит, 2009

Технологии, оборудование, материалы

Тираж – 2500 экз.

Периодичность – 8 номеров в год

Количество страниц – 80

Формат журнала – А4

Выпускает – «ИД Электроника»

Распространение – Россия и страны СНГ



Тираж издания сертифицирован
Национальной тиражной службой

Журнал «Производство Электроники» предназначен для технологов, директоров производства, менеджеров по качеству и технических директоров, которые участвуют в принятии решений по выбору нового оборудования и материалов для производства электроники, решений по выбору поставщиков и конкретных производителей.

В журнале публикуются статьи и исследования ведущих российских и зарубежных экспертов по выбору нового оборудования, современным методам организации производства, построению систем обеспечения качества и применению новых материалов. В каждом номере публикуются репортажи с предприятий электронной техники и новости рынка.

РУБРИКИ

1. РЫНОК

2. НОВОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ

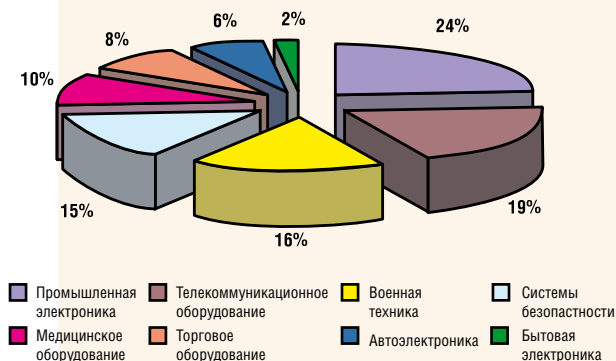
3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

4. ТЕХНОЛОГИИ:

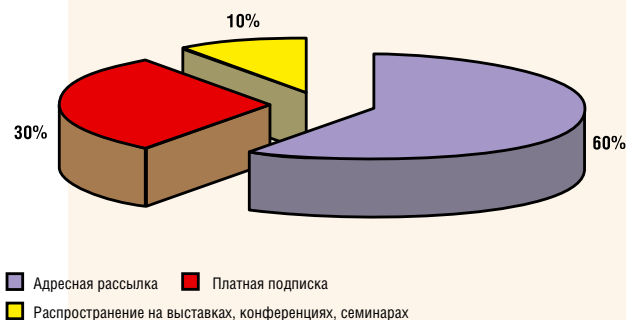
- монтаж компонентов
- изготовление печатных плат
- изготовление корпусов
- контроль качества



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТИРАЖА ПО ПРОМЫШЛЕННЫМ СЕКТОРАМ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

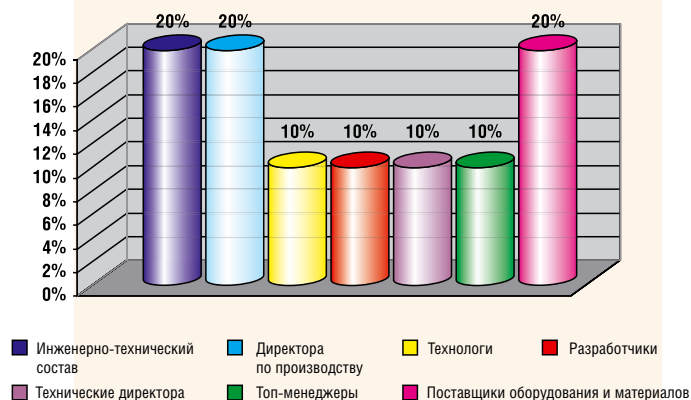


График выпуска журнала «Производство электроники» — 2009 г.

№№	Тема номера	Завершение приема материалов	Завершение приема рекламы	Изготовление оригинал-макета	Начало распространения
1	Системы подготовки проектирования и производства	23.01.2009	28.01.2009	02.02.2009	20.02.2009
2	Материалы и оборудование для производства печатных плат	20.02.2009	25.02.2009	02.04.2009	10.04.2009
ЭкспоЭлектроника 13—16/04/2009					
3	Обучение и переподготовка персонала	15.05.2009	21.05.2009	25.05.2009	01.06.2009
4	Материалы и оборудование для монтажа компонентов	07.07.2009	10.07.2009	13.07.2008	20.07.2009
5	Механическое и литьевое производства	28.08.2009	04.09.2009	08.09.2009	15.09.2009
СhipExpo 21—23.10.2009					
6	Контроль и тестирование продукции	01.10.2009	07.10.2009	09.10.2009	16.10.2009
7	Системы обеспечения качества	03.11.2009	10.11.2009	13.11.2009	20.11.2009
8	Контрактное производство	23.11.2009	30.11.2009	03.12.2009	10.12.2009

Размещение рекламы в журнале «Производство электроники»

Размер модуля, полоса А4	Цена, руб.	Цена, \$
Реклама на обложках и вклейках		
Лицевая суперобложка	63100	2430
2-я обложка	42790	1645
3-я обложка	38775	1490
4-я обложка	55000	2115
Модули 1/1, расположенные на первых страницах до содержания (обложки 1А, 1Б) и внутри содержания	38800	1490
Модули 1/1, расположенные на последних страницах (обложки 1В, 1Г)	33900	1300
Жесткая вклейка (2 стороны)	47 670	1830
Жесткая вклейка (1 сторона)	31800	1220
Реклама в блоке статей		
1(А4)	26500	1020
1/2	15950	615
1/4	9600	370
1/8	5740	220
Рекламные статьи		
Рекламная статья (1 полоса)	6380	245
Статья-презентация	18950	730
Вложения		
Вложение листовок, вклейка CD (до 20 г) по базе подписчиков (не учитывая рассылку по странам зарубежья и СНГ)	10800	415 – может измениться
Вложение листовок, вклейка CD (до 20 г) весь тираж (не учитывая рассылку по странам зарубежья и СНГ)	16940	650 – может измениться

1 \$ = 26.00 руб. При значительном изменении курса валют цена может измениться.

Скидки

- от 3-х публикаций 5%
- от 6-ти публикаций 8%
- при 12-ти публикациях 10%

При годовой рекламной кампании стоимостью более 10 000 долларов предусматриваются дополнительные скидки. Скидки не распространяются на обложки.

Цены включают НДС.

Дополнительную информацию Вы можете получить у менеджеров рекламной службы ООО «ИД Электроника».

Требования к принимаемым материалам

Цветные модули:

- .TIF в масштабе 1:1 без применения какого-либо сжатия, разрешение 300 dpi, CMYK, все альфа-каналы и ненужные пути (paths) должны быть удалены!

В макетах размером 1/1 (А4) текст, логотип и другие элементы оформления, которые гарантированно не должны быть обрезаны, располагайте, пожалуйста, не ближе 5...7 мм от верхнего, нижнего, левого и правого краёв обреза.

Для тех, кто не имеет готового модуля:

- .DOC- или .RTF-файл с текстом для рекламного модуля, а также пожелания по его оформлению.

Логотипы:

- .EPS/.AI, подготовленный в Adobe Illustrator. Все шрифты в кривых, все задействованные в модуле растровые изображения включены

- .CDR, подготовленный в CorelDraw. Все шрифты должны быть в кривых!

- .TIF или .JPG, разрешение 300 dpi

Все файлы должны быть подготовлены на PC.

При пересылке по электронной почте исходных или готовых материалов размеры вложений не должны превышать 12 Мбайт. Файлы большого размера необходимо разделить любым архиватором на части (самораспаковывающиеся архивы, в которых исполняемый файл имеет расширение .exe, могут не пропускаться сервером).

Мы принимаем файлы также на CD-/DVD-дисках, флэш-картах/USB.

«ИД Электроника» не несёт ответственности за качество печати модулей, не соответствующих указанным требованиям.

ИД «Электроника»	Россия, 109044, Москва, а/я 14. Тел.: +7 (495) 741-7701. Факс: +7 (495) 741-7702; www.elcp.ru
Генеральный директор	Михаил Симаков, simakov@ecomr.ru
Главный редактор журнала	Константин Прилипко. Тел.: +7(495) 741-77-01; k.prilipko@ecomr.ru
Менеджер по рекламе	Антон Денисов. Тел.: +7 (495) 741-77-01 (доб. 2243); a.denisov@elcp.ru
Менеджер по рекламе	Ольга Дорофеева. Тел.: +7 (495) 741-77-01 (доб. 2287); dorofeeva@elcp.ru
Менеджер по рекламе	Елена Живова. Тел.: +7(495) 741-77-01; 8-926-395-89-74; alena@elcp.ru